

SADRŽAJ

PREDGOVOR	11
1. UVODNI DIO	13
2. EKONOMSKE FUNKCIJE	15
3. PONUDA I TRAŽNJA – TEORETSKI OKVIR	17
3.1. PONUDA	17
3.2. KRIVA PONUDE	19
3.3. TRAŽNJA	20
3.4. FUNKCIJA PONUDE	24
3.4.1. Linearni oblik funkcije ponude	25
3.4.2. Nelinearni oblik funkcije ponude	30
3.5. FUNKCIJA TRAŽNJE	41
3.5.1. Linearni oblik funkcije tražnje	43
3.5.2. Nelinearni oblik funkcije tražnje	48
3.6. USLOV RAVNOTEŽE NA TRŽIŠTU	60
3.6.1. Teoretski okvir	60
3.6.2. Matematički aspekti	61
3.6.3. Bilans stanja, bilansna ravnoteža i uravnoteženo djelovanje na tržištu	68
3.6.4. Izrada bilansa stanja	71
3.6.5. Tumačenje bilansa stanja	76
3.7. Račun dobiti i gubitka	77
3.7.1. Finansijski izvještaj	77
3.7.2. Analiza finansijskih pokazatelja na konkretnom primjeru za potrebe analize korišteni su pokazatelji koji se odnose na top pet preduzeća na sekundarnom tržištu autodijelova u Republici Hrvatskoj	90
3.7.3. Trajanje ciklusa od nabavke do prodaje	97

3.7.4.	Altmanov zbirni pokazatelj nesigurnosti – Zeta score ...	100
3.7.5.	Korisnici računovodstvenih informacija (finansijskih izvještaja).....	102
3.7.6.	Instrumenti finansijskog izvještavanja	104
3.7.7.	Bilans uspjeha.....	105
3.7.8.	Finansijski odnosi	106
3.7.9.	Racio analiza finansijskih izvještaja.....	107
3.7.10.	Oblici zajma.....	107
3.8.	Utvrđivanje finansijskog stanja preduzeća i njegove profitabilnosti na temelju finansijskih pokazatelja	116
3.8.1.	Pokazatelji likvidnosti (liquidity ratios)	118
3.8.2.	Pokazatelji zaduženosti.....	119
3.8.3.	Pokazatelj aktivnosti.....	123
3.8.4.	Pokazatelji profitabilnosti.....	125
3.8.5.	Pokazatelji ekonomičnosti.....	127
3.8.6.	Pokazatelj investiranja.....	128
3.8.7.	DuPont sistem pokazatelja.....	130
3.9.	ELASTIČNOST KAO MJERA MEĐUZAVISNOSTI EKONOMSKIH VELIČINA	130
3.9.1.	Elastičnost ponude.....	131
3.9.2.	Teoretski okviri elastičnosti ponude.....	133
3.9.3.	Elastičnost tražnje.....	135
3.9.4.	Različiti oblici elastičnosti tražnje.....	142
3.9.5.	Kratkoročna i dugoročna elastičnost	143
3.10.	FUNKCIJA PRIHODA.....	145
3.10.1.	Procijenjeni prihod	148
3.10.2.	Funkcija ukupnih prihoda.....	149
3.10.3.	Funkcija prosječnih prihoda	150
3.10.4.	Funkcija graničnih prihoda	150
3.10.5.	Elastičnost funkcije prihoda	160

4.	TROŠKOVI – ULAGANJA U REPRODUKCIJU.....	163
4.1.	UPRAVLJUANJE TROŠKOVIMA.....	163
4.2.	ANGAŽOVANJE KAO OBLIK ULAGANJA.....	166
4.3.	TROŠKOVI ELEMENATA PREDUZEĆA.....	167
4.3.1.	Operativna poluga	171
4.3.2.	Marginalna kontribucija	172
4.3.3.	Poboljšanje vrijednosti upravljačkih računovodstvenih sistema	172
4.3.4.	Ključne smjernice upravljačkog računovodstva	173
4.3.5.	Troškovi i troškovna terminologija	174
4.3.6.	Pristupi procjeni troškova	174
4.3.7.	Kriteriji za alokaciju troškova	175
4.3.8.	Analiza trošak – ukupan prihod – profit (CVP).....	175
4.3.9.	Prihodi i rashodi u sistemu internog izvještavanja	180
4.3.10.	Ponderisani trošak kapitala	182
4.4.	Trošenje elemenata proizvodnje kao oblik ulaganja.....	186
4.4.1.	Troškovi radne snage.....	187
4.4.2.	Troškovi materijala za rad	189
4.4.3.	Troškovi pomoćnog materijala i troškovi energije	191
4.4.4.	TROŠKOVI SREDSTAVA ZA RAD.....	191
4.5.	KLASIFIKACIJA TROŠKOVA	192
4.5.1.	Podjela troškova prema elementima proizvodnje.....	193
4.5.2.	Podjela troškova prema mjestu nastanka	197
4.5.3.	Podjela troškova prema vezanosti za nosioce.....	198
4.5.4.	Podjela troškova prema načinu obračuna po nosiocima.	199
4.5.5.	Podjela troškova prema uslovljenosti proizvodnjom i njenom pripremom	200
4.6.	RAZVOJNI TOK TROŠKOVA I ZONE KORIŠTENJA KAPACITETA.....	206
4.6.1.	Zona digresije troškova	206

4.6.2.	Zona progresije troškova	207
4.6.3.	Zona optimalnosti troškova	208
4.7.	UKUPNI, PROSJEČNI I GRANIČNI TROŠKOVI.....	209
4.7.1.	Ukupni i prosječni troškovi	209
4.7.2.	Granični troškovi	209
4.8.	MATEMATIČKA ANALIZA TROŠKOVA	212
4.9.	FUNKCIJA ELASTIČNOSTI TROŠKOVA	218
5.	FUNKCIJA DOBITI.....	222
5.1.	ULAGANJE U INTELEKTUALNI KAPITAL	222
5.1.1.	Upravljanje ljudskim resursima i intelektualnim kapitalom	222
5.1.2.	The Balaced Scorecard – Balansirana metoda.....	224
5.1.3.	Koeficijent uspješnosti intelektualnog kapitala – <i>Value Intellectual Capital</i>	226
5.1.4.	<i>Intangible Assets Monitor</i> – monitor nematerijalne imovine	229
6.	RAST I NJEGOVA KVANTIFIKACIJA.....	232
6.1.	Teoretski aspekti poslovnog rasta	232
6.2.	MJERENJE POSLOVNOG RASTA.....	233
6.3.	CILJEVI RASTA POSLOVNIH SUBJEKATA	234
6.4.	RAST DOBITI.....	234
6.4.1.	Raspored dobiti.....	235
6.4.2.	Izdvajanja od dobiti	236
6.4.3.	Investicije	236
6.5.	RAST OBIMA PROIZVODNJE.....	237
6.6.	Rast vrijednosti poslovnih subjekata.....	240
6.7.	RAST PRODAJE I TRŽIŠNO UČEŠĆE	241
6.8.	RAST DIMENZIJA POSLOVNIH SUBJEKATA.....	242
6.9.	RAST INPUTA.....	243
6.10.	TEORIJSKI ASPEKTI POSLOVNOG RASTA	244

7. TEST PITANJA	246
8. ZADACI ZA VJEŽBU:	247
9. LITERATURA.....	251